

Cuota de inscripción

45 Euros para estudiantes de la Universitat de València que se matriculen en la Jornada como curso de extensión universitaria de 2 créditos.  
30 Euros para resto estudiantes de la U.V.  
55 Euros para el resto de asistentes que no estén vinculados con la Universitat de Valencia

Certificado

Se emitirá Certificado de Asistencia a la Jornada

Convalidación

2 créditos de libre elección como Curso de Extensión Universitaria para estudiantes de Diplomatura y Licenciatura de la Universitat de València.

Plazas limitadas

Se atenderán por riguroso orden de inscripción hasta completar el aforo previsto

Lugar de celebración

Sala Ignacio Villalonga (1er piso)  
Edificio Departamental Oriental  
Facultad de Economía  
Av. De los Naranjos s/n  
46022 Valencia

Patrocinio

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

[E] Facultat d'Economia

[E] mk

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados

111 www.cientoonce.es



CLUB MARKETING VALENCIA

Información

facebook.com/jornadamarketingmovil.uv

#mkmovil

http://www.uv.es/marketing

27 Abril y 4 Mayo 2012

# I JORNADA SOBRE MARKETING MÓVIL:

## Situación actual y nuevas tendencias



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA [E] Facultat d'Economia

[E] mk

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados



## Objetivos

La evolución tecnológica del sector de la telefonía móvil (*smartphones*), junto a su integración con otros dispositivos (tabletas) y medios de comunicación (Internet, Televisión..), están convirtiendo el marketing móvil en un elemento indispensable en la planificación estratégica de las comunicaciones de marketing de las empresas.

Esta jornada tiene como objetivo proporcionar una visión aplicada de la situación actual y nuevas tendencias en las comunicaciones móviles, a través del análisis de los siguientes aspectos: (a) beneficios del marketing móvil para las empresas (b) nuevas estrategias y herramientas de marketing móvil (c) análisis del nuevo perfil del usuario (prosumidor) y (d) estrategias desarrolladas por empresas de éxito que utilizan el marketing móvil.

La Jornada será un lugar de encuentro con especialistas en el análisis de la Comunicación Móvil. Se pondrán en común conocimientos, tendencias y experiencias de forma interactiva, sabedores de la trascendencia que tienen para consumidores y profesionales.

## Destinatarios

Profesionales interesados en la comunicación móvil desde una perspectiva aplicada. Estudiantes de Diplomaturas, Licenciaturas, Grados y Postgrados oficiales de la Universitat de València.

## Dirección

Dra. Carla Ruiz Mafé. Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València.

## Secretaría Técnica

Dra. Silvia Sanz Blas/Dra. Asunción Hernández Fernández. Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados, 1ª Planta. Facultad de Economía. email: [silvia.sanz@uv.es](mailto:silvia.sanz@uv.es)

## Inscripción

Será imprescindible para garantizar la reserva de plaza, enviar el formulario de inscripción por correo electrónico a: [silvia.sanz@uv.es](mailto:silvia.sanz@uv.es) junto al justificante de ingreso en la cuenta corriente número: **2077 0769 88 1100603123**

Formulario de inscripción disponible en: <http://www.uv.es/marketing>

## Programa

### Viernes 27 de Abril

#### 09:30 Recepción de Asistentes

#### 09:45-10:30 Presentación de la Jornada. Nuevos retos y oportunidades en la comunicación móvil

Dra. Carla Ruiz Mafé, Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València

#### 10:30-12:00 Las aplicaciones móviles como generadoras de beneficios: modelos de negocio y factores de éxito

D. Raúl Ferrer Cárdenas. Socio-director de OKISAM

**12:00-12.30 Pausa Café. Hall de la Facultad de Economía**

#### 12:30-13:30 Análisis de campañas de comunicación de éxito: cómo salirse del guión para lograr mejores resultados

D. Álex Rubio Navalón. Social Media Strategic Planner de CÍRCULO ROJO Publicidad y Comunicación. Organizador de Adictos Social Media

#### 13:30-14:30 Nuevos desarrollos en marketing móvil

D. Pedro Jorquera, Gerente de OKODE

**14:30-16:00 Descanso**

#### 16:00-19:30 Cómo tener una presencia eficaz en redes y medios sociales

Dña. Mar Monsoriu Flor, Consultora Tecnológica y fundadora de Latencia SL

### Viernes 4 de Mayo

#### 09:30-10:00 La comunicación móvil: formatos y estrategias

Dra. Silvia Sanz Blas, Profesora Titular Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València

#### 10:00-11:15 Estrategias de posicionamiento en buscadores y geolocalización

D. Pau Klein González, Director de Marketing de AIDIMA y experto en marketing online

**11:15-11:45 Pausa Café. Hall de la Facultad de Economía**

#### 11:45-12:15 Las nuevas reglas del juego en el mercado publicitario

D. Víctor Ballester Riera, Director Agencia 111

#### 12:15-13:00 Realidad Aumentada y comunicación móvil: el futuro hecho presente

Dña. Juana Lara Torres, Gerente BIENETEC.

#### 13:00-14:15 Mobile advergames y consumer-generated content

Dr. José Martí Parreño, Profesor Universidad Europea de Madrid.

#### 14:15 Clausura de la I Jornada en Marketing Móvil.